



Die südniedersächsische Fachwerkstadt Hann. Münden am Zusammenfluss von Werra und Fulda zur Weser ist ein beliebtes und charmantes Kurzurlaubs- und Ausflugsziel zwischen der Universitätsstadt Göttingen und der Documenta-Stadt Kassel, mitten im idyllischen Naturpark Münden. Die „Erlebnisregion Hann. Münden“ verzeichnet jährlich mehr als 200.000 Übernachtungen in allen Unterkunftsbereichen. Rund 950.000 Tagesgäste besuchen unsere Region. Die Fachwerk- und Dreiflüssestadt Hann. Münden weist dabei die höchste Tourismusintensität im Landkreis Göttingen auf.

Die Hann. Münden Marketing GmbH fördert den Tourismus, arbeitet am Image und Bekanntheitsgrad der Destination Erlebnisregion Hann. Münden und betreibt neben dem Tourismus auch das Stadtmarketing. Dazu entwickelt die Gesellschaft Marketingmaßnahmen, Dienstleistungen und Projekte im Tourismus und Stadtmarketingbereich und setzt diese um. Sie betreibt die örtliche Tourist-Information, organisiert Veranstaltungen und kümmert sich um Netzwerkarbeit. Zudem unterstützt sie touristische Akteure und Partner bei ihren Projekten. Gesellschafter ist die Stadt Hann. Münden.

Bei uns ist wichtig, dass unsere Mitarbeiter selbstständig arbeiten und sich mit eigenen Ideen einbringen. Es gibt keine Idee, die nicht durchdacht wird, so verrückt sie auch klingt.

Für das Tourismusmarketing brauchen wir Verstärkung und suchen ab sofort einen

Mitarbeiter in der Tourist-Info (m/w/d) in Vollzeit

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Beratung unserer nationalen und internationalen Gäste zu Sehenswürdigkeiten, Freizeitaktivitäten und kulturellen Angeboten am Counter, telefonisch und per E-Mail
- Beratung und Verkauf von Veranstaltungstickets, Kartenmaterial und Souvenirartikel
- Sie führen Reservierungen von u.a. Zimmer, Schifffahrtskarten, Stadtführungen durch
- Schriftliche Bearbeitung von Kundenanfragen
- Organisation und Buchung von Gruppentagesprogrammen und Pauschalen nach individuellen Wünschen
- Zusammenarbeit mit Vereinen, Verbänden, Gewerbetreibenden, regionalen Leistungsträgern und Tourismusakteuren
- Projektarbeit im Tourismusmarketing

Qualifikationen und Anforderungen:

- Erfolgreich abgeschlossene Kaufmännische Ausbildung, vorzugsweise Kaufmann/ frau für Tourismus und Freizeit, oder ähnliche Ausbildung im Bereich Hotellerie oder Freizeitwirtschaft sowie verwandte Bereiche
- Kommunikationsstarke und offene Persönlichkeit mit einem wendigen und kreativen Denkstil
- Idealerweise einschlägige Berufserfahrung in der Gästebetreuung oder aus dem Tourismusbereich
- Serviceorientierung, Freundlichkeit, Teamfähigkeit, Eigeninitiative, Kommunikationsstärke und Freude am Umgang mit Menschen
- Sicheres, freundliches und lösungsorientiertes Auftreten im direkten Kundenkontakt



- Einen professionellen Umgang mit phasenweise hohem Arbeitsaufkommen, der sich durch eine ausgeprägte Konzentrationsfähigkeit und Flexibilität sowie Verantwortungsbewusstsein und Zuverlässigkeit ausdrückt
- Flexibilität und Bereitschaft zur Arbeit an Samstagen / Feiertagen
- Erfahrung in der Anwendung von Buchungssystemen bzw. Bereitschaft, sich schnell in diese einzuarbeiten, anwendungssicherer Umgang mit MS Office-Programmen.
- Gute Englischkenntnisse. Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache wünschenswert
- Kenntnisse zu Hann. Münden und der Region sind von Vorteil
- Fahrerlaubnis der Führerscheinklasse Klasse B ist von Vorteil

Wir bieten Ihnen ein dynamisches Arbeitsumfeld in einem facettenreichen Unternehmen mit spannenden Projekten, motivierten und kollegialen Mitarbeiter*innen sowie vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten. Es erwartet Sie ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum und viel Gestaltungsspielraum für innovative Ideen mit einer flachen Hierarchie.

Die Stelle ist eine dauerhafte Vollzeitstelle und soll nach der ersten gemeinsamen Zeit in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis münden. Sämtliche Vorteile eines Anstellungsverhältnisses auf Basis des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst kommen zur Anwendung.

Fühlen Sie sich angesprochen?

Dann senden Sie uns dazu ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums in elektronischer Form und als ein PDF Dokument (Anschreiben, CV, Zeugnisse, Referenzen) bis zum 26. November an

Hann. Münden Marketing GmbH
Herrn Matthias Biroth
Rathaus, Lotzestraße 2
34346 Hann. Münden
biroth@hann.muenden-marketing.de

Herr Biroth steht Ihnen auch telefonisch (05541 75 314) für Fragen zur ausgeschriebenen Stelle zur Verfügung. Informationen über uns und unsere Aktivitäten finden Sie auch auf unseren Internetseiten www.hann.muenden-erlebnisregion.de und www.hann.muenden-marketing.de.