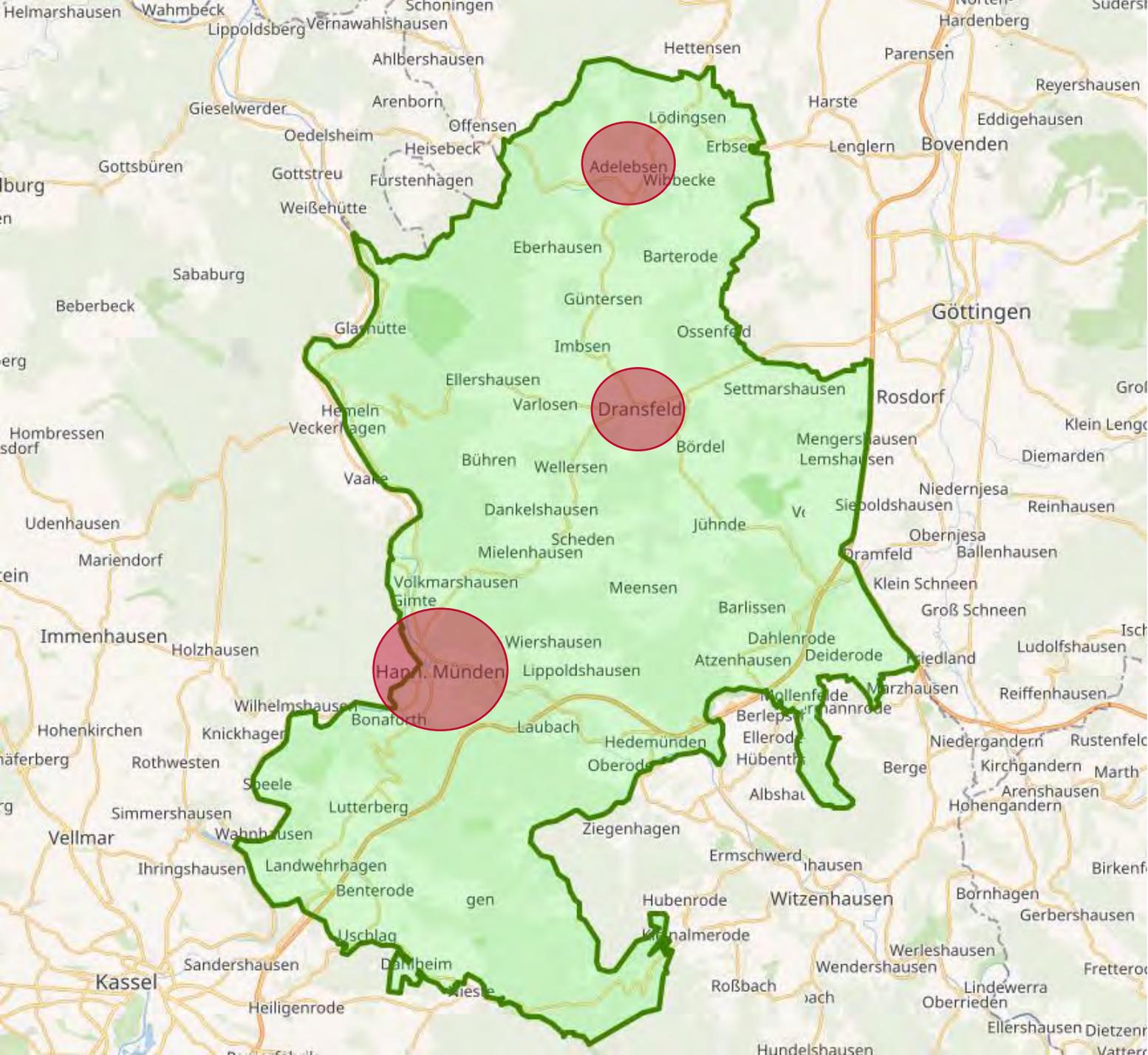


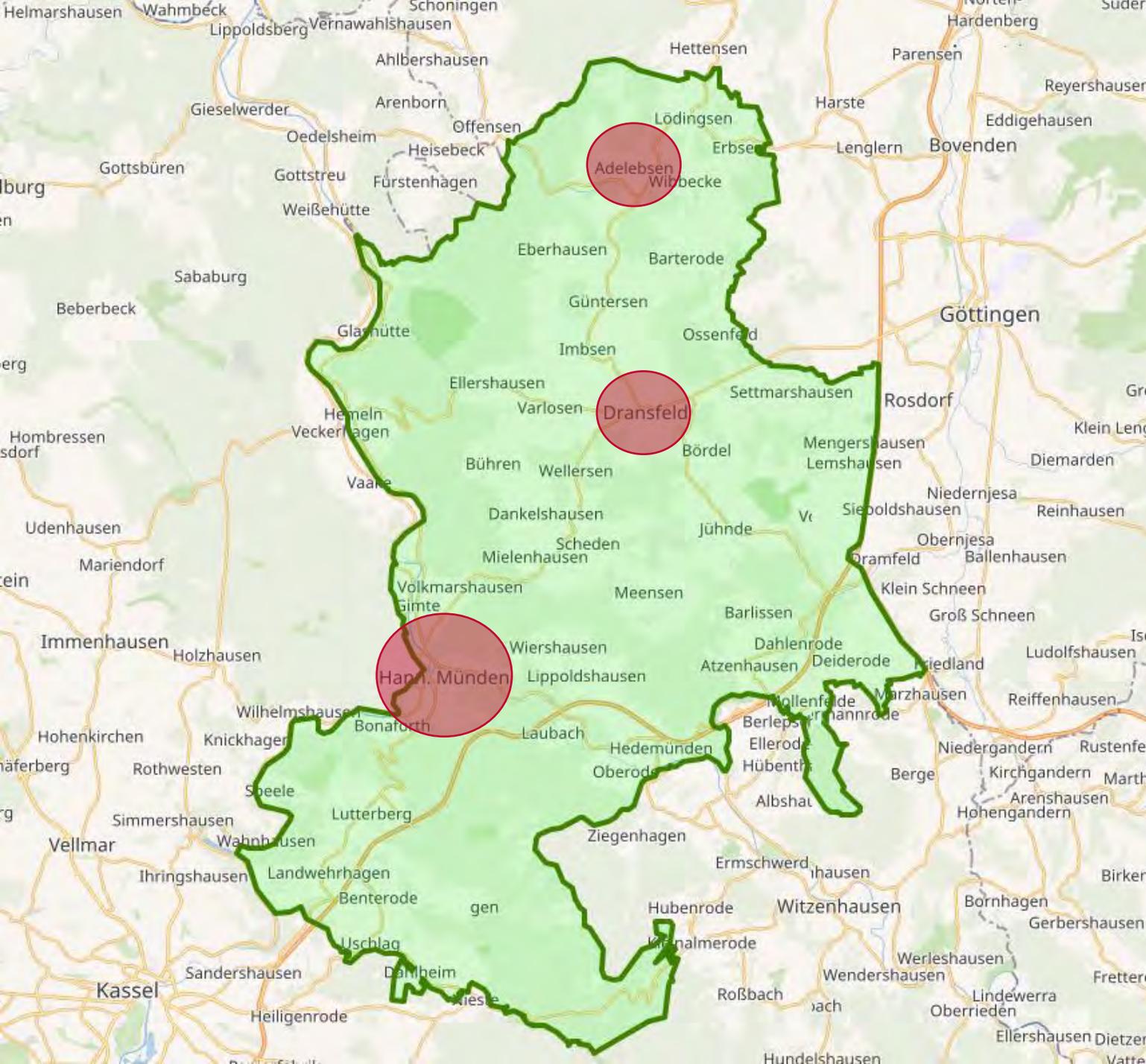
Hamm.

Münster

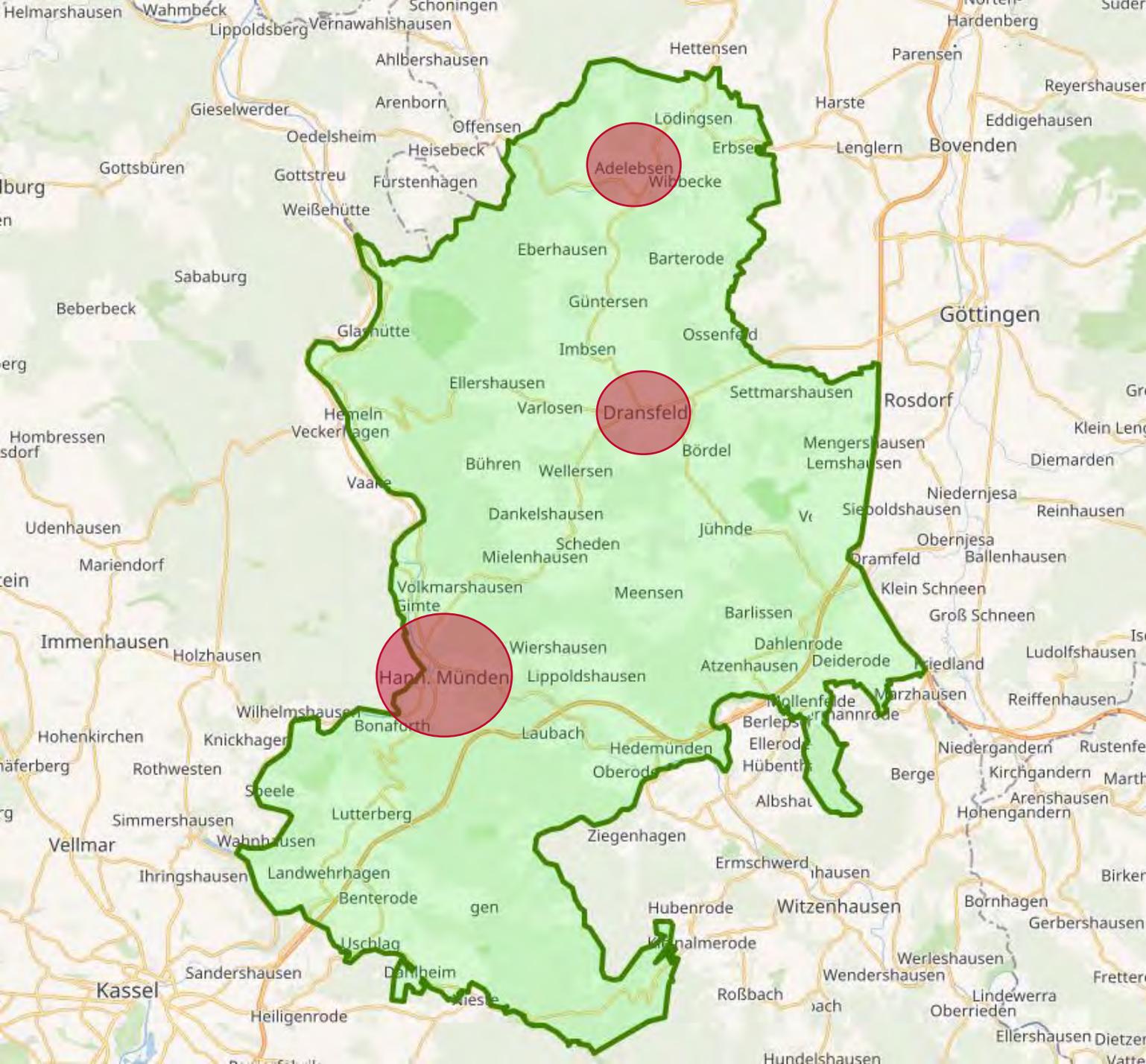
- Zahlen-Daten-Fakten
- Events
- Kooperationen
- Back-Office
- Sonstige Projekte
- Aussicht







- **Touristische Akteure**
- **Vereine/Verbände**
- **Gästeführer**
- **Privatpersonen**



- Operatives Geschäft in Hann. Münden Marketing GmbH
- Verein Plätze im Aufsichtsrat

Ankünfte

(in Betrieben mit mehr als 10 Betten)

	2018	2019	2020	2021	2022
Januar	3.330	3.293	2.922	480	1.580
Februar	3.497	3.392	3.220	775	2.013
März	4.727	4.161	2.082	856	2.444
April	6.203	7.135	200	835	5.788
Mai	10.960	10.923	2.383	2.044	10.189
Juni	11.327	12.981	6.589	6.403	12.899
Juli	12.482	13.105	10.148	11.387	14.810
August	11.840	12.780	11.087	12.875	12.876
September	11.039	12.127	9.493	10.331	11.025
Oktober	6.370	7.172	5.202	7.072	6.892
November	5.098	5.381	944	3.140	4.261
Dezember	3.661	3.595	514	1.838	3.036
Summe	90.534	96.045	54.787	58.036	87.778

Übernachtungen

(in Betrieben mit mehr als 10 Betten)

	2018	2019	2020	2021	2022
Januar	6.038	6.916	6.581	895	2.785
Februar	6.345	6.488	6.407	1.399	3.872
März	8.951	8.563	4.854	2.100	4.603
April	11.266	13.758	611	2.143	10.118
Mai	20.801	19.871	5.170	5.218	18.420
Juni	21.391	24.671	12.979	12.161	23.753
Juli	21.383	22.503	17.849	21.691	24.905
August	22.665	24.222	20.321	21.682	22.858
September	20.756	23.423	17.621	19.379	20.208
Oktober	12.220	14.073	10.098	11.874	13.882
November	9.960	11.321	1.952	5.681	9.204
Dezember	6.741	6.726	1.007	3.294	6.118
Summe	168.517	182.535	105.450	107.517	160.045

	2005	2009	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2005	Entwicklung 2019 ggü. 2009
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	0,177 Mio.	0,182 Mio.	0,22 Mio.	+ 24,3 %	+ 20,9 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	10,8 Mio. €	13,6 Mio. €	20,1 Mio. €	+ 86,1 %	+ 47,8 %
Tagesgäste	0,7 Mio.	0,8 Mio.	1,0 Mio.	+ 42,9 %	+ 25,0 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	11,97 Mio. €	17,0 Mio. €	23,9 Mio. €	+ 99,7 %	+ 40,6 %
Bruttoumsätze Gesamt	25,0 Mio. € ¹	30,6 Mio. €	44,0 Mio. €	+ 76,0 %	+ 43,8 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	15,45 Mio. € ¹	14,6 Mio. €	21,7 Mio. €	+ 40,5 %	+ 48,6 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	6,51 Mio. € ¹	11,7 Mio. €	14,6 Mio. €	+ 124,3 %	+ 24,8 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	3,03 Mio. € ¹	4,3 Mio. €	7,7 Mio. €	+ 154,1 %	+ 79,1 %
Touristischer Einkommensbeitrag ¹	12,35 Mio. € ¹	13,7 Mio. €	20,3 Mio. €	+ 64,4 %	+ 48,2 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	2,9 % ¹	2,8 %	3,4 %	+ 0,5 Prozentpunkte	+ 0,6 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	730 Personen ¹	690 Personen	840 Personen	+ 15,1 %	+ 21,7 %

Quelle: dwif 2021 ¹ Werte enthalten VFR-Daten

	2005	2009	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2005	Entwicklung 2019 ggü. 2009
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	0,177 Mio.	0,182 Mio.	0,22 Mio.	+ 24,3 %	+ 20,9 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	10,8 Mio. €	13,6 Mio. €	20,1 Mio. €	+ 86,1 %	+ 47,8 %
Tagesgäste	0,7 Mio.	0,8 Mio.	1,0 Mio.	+ 42,9 %	+ 25,0 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	11,97 Mio. €	17,0 Mio. €	23,9 Mio. €	+ 99,7 %	+ 40,6 %
Bruttoumsätze Gesamt	25,0 Mio. € ¹	30,6 Mio. €	44,0 Mio. €	+ 76,0 %	+ 43,8 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	15,45 Mio. € ¹	14,6 Mio. €	21,7 Mio. €	+ 40,5 %	+ 48,6 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	6,51 Mio. € ¹	11,7 Mio. €	14,6 Mio. €	+ 124,3 %	+ 24,8 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	3,03 Mio. € ¹	4,3 Mio. €	7,7 Mio. €	+ 154,1 %	+ 79,1 %
Touristischer Einkommensbeitrag ¹	12,35 Mio. € ¹	13,7 Mio. €	20,3 Mio. €	+ 64,4 %	+ 48,2 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	2,9 % ¹	2,8 %	3,4 %	+ 0,5 Prozentpunkte	+ 0,6 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	730 Personen ¹	690 Personen	840 Personen	+ 15,1 %	+ 21,7 %

Quelle: dwif 2021 ¹ Werte enthalten VFR-Daten

	2005	2009	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2005	Entwicklung 2019 ggü. 2009
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	0,177 Mio.	0,182 Mio.	0,22 Mio.	+ 24,3 %	+ 20,9 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	10,8 Mio. €	13,6 Mio. €	20,1 Mio. €	+ 86,1 %	+ 47,8 %
Tagesgäste	0,7 Mio.	0,8 Mio.	1,0 Mio.	+ 42,9 %	+ 25,0 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	11,97 Mio. €	17,0 Mio. €	23,9 Mio. €	+ 99,7 %	+ 40,6 %
Bruttoumsätze Gesamt	25,0 Mio. € ¹	30,6 Mio. €	44,0 Mio. €	+ 76,0 %	+ 43,8 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	15,45 Mio. € ¹	14,6 Mio. €	21,7 Mio. €	+ 40,5 %	+ 48,6 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	6,51 Mio. € ¹	11,7 Mio. €	14,6 Mio. €	+ 124,3 %	+ 24,8 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	3,03 Mio. € ¹	4,3 Mio. €	7,7 Mio. €	+ 154,1 %	+ 79,1 %
Touristischer Einkommensbeitrag ¹	12,35 Mio. € ¹	13,7 Mio. €	20,3 Mio. €	+ 64,4 %	+ 48,2 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	2,9 % ¹	2,8 %	3,4 %	+ 0,5 Prozentpunkte	+ 0,6 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	730 Personen ¹	690 Personen	840 Personen	+ 15,1 %	+ 21,7 %

Quelle: dwif 2021 ¹ Werte enthalten VFR-Daten

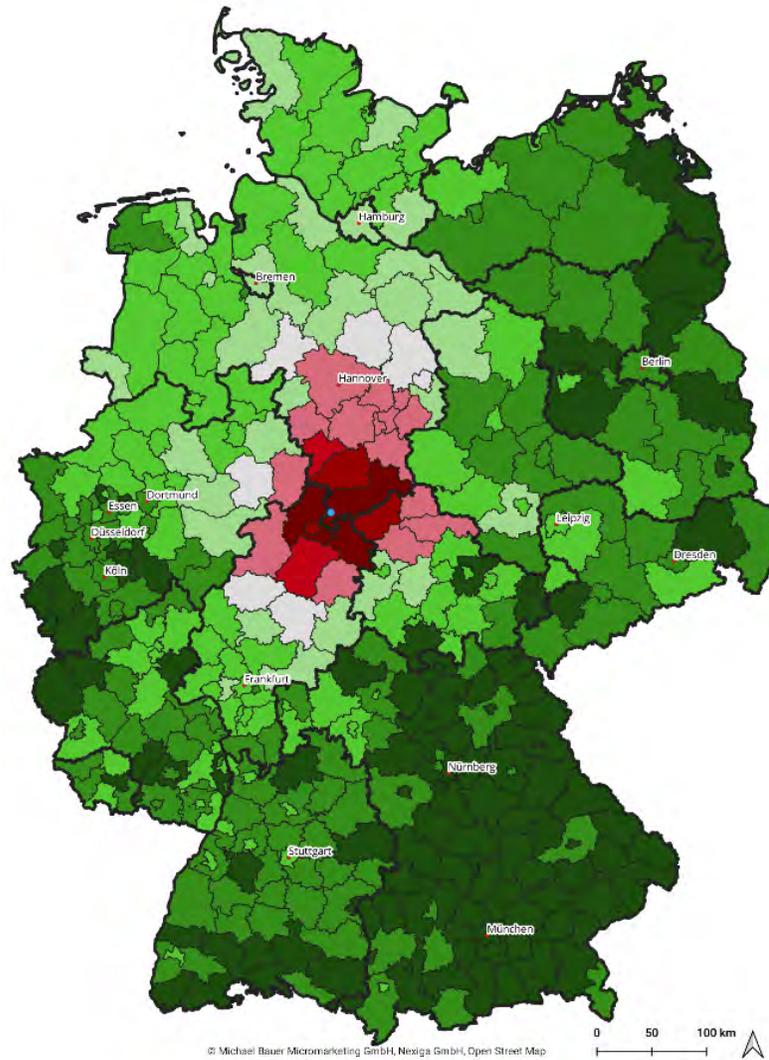
	2005	2009	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2005	Entwicklung 2019 ggü. 2009
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	0,177 Mio.	0,182 Mio.	0,22 Mio.	+ 24,3 %	+ 20,9 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	10,8 Mio. €	13,6 Mio. €	20,1 Mio. €	+ 86,1 %	+ 47,8 %
Tagesgäste	0,7 Mio.	0,8 Mio.	1,0 Mio.	+ 42,9 %	+ 25,0 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	11,97 Mio. €	17,0 Mio. €	23,9 Mio. €	+ 99,7 %	+ 40,6 %
Bruttoumsätze Gesamt	25,0 Mio. €¹	30,6 Mio. €	44,0 Mio. €	+ 76,0 %	+ 43,8 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	15,45 Mio. € ¹	14,6 Mio. €	21,7 Mio. €	+ 40,5 %	+ 48,6 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	6,51 Mio. € ¹	11,7 Mio. €	14,6 Mio. €	+ 124,3 %	+ 24,8 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	3,03 Mio. € ¹	4,3 Mio. €	7,7 Mio. €	+ 154,1 %	+ 79,1 %
Touristischer Einkommensbeitrag ¹	12,35 Mio. € ¹	13,7 Mio. €	20,3 Mio. €	+ 64,4 %	+ 48,2 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	2,9 % ¹	2,8 %	3,4 %	+ 0,5 Prozentpunkte	+ 0,6 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	730 Personen ¹	690 Personen	840 Personen	+ 15,1 %	+ 21,7 %

Quelle: dwif 2021 ¹ Werte enthalten VFR-Daten

	2005	2009	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2005	Entwicklung 2019 ggü. 2009
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	0,177 Mio.	0,182 Mio.	0,22 Mio.	+ 24,3 %	+ 20,9 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	10,8 Mio. €	13,6 Mio. €	20,1 Mio. €	+ 86,1 %	+ 47,8 %
Tagesgäste	0,7 Mio.	0,8 Mio.	1,0 Mio.	+ 42,9 %	+ 25,0 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	11,97 Mio. €	17,0 Mio. €	23,9 Mio. €	+ 99,7 %	+ 40,6 %
Bruttoumsätze Gesamt	25,0 Mio. € ¹	30,6 Mio. €	44,0 Mio. €	+ 76,0 %	+ 43,8 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	15,45 Mio. € ¹	14,6 Mio. €	21,7 Mio. €	+ 40,5 %	+ 48,6 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	6,51 Mio. € ¹	11,7 Mio. €	14,6 Mio. €	+ 124,3 %	+ 24,8 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	3,03 Mio. € ¹	4,3 Mio. €	7,7 Mio. €	+ 154,1 %	+ 79,1 %
Touristischer Einkommensbeitrag ¹	12,35 Mio. € ¹	13,7 Mio. €	20,3 Mio. €	+ 64,4 %	+ 48,2 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	2,9 % ¹	2,8 %	3,4 %	+ 0,5 Prozentpunkte	+ 0,6 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	730 Personen ¹	690 Personen	840 Personen	+ 15,1 %	+ 21,7 %

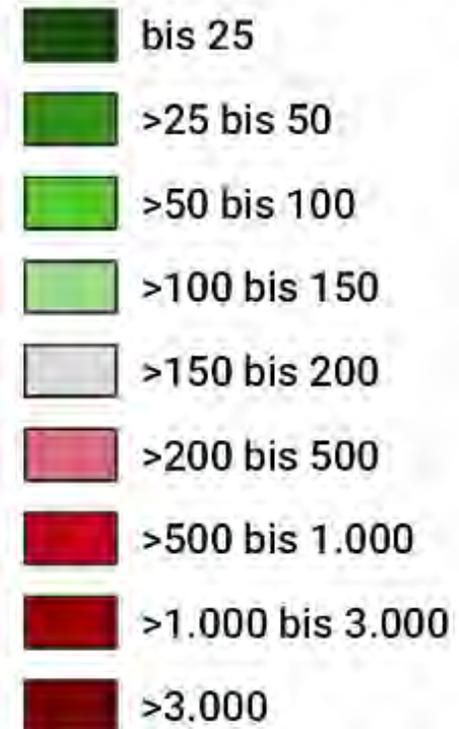
Quelle: dwif 2021 ¹ Werte enthalten VFR-Daten

Hannoversch Münden Herkunft der Besucher nach Kreisen



Legende

Besucherdichte Index





Veranstaltungen

2023



Kunsthandwerker- & Keramikmarkt





Herbst- und Bauernmarkt





Mythentage





OINK!
Less meat
More wonder





Weihnachtsmarkt & Lichterzauber



- Weserbergland
 - Destination
 - Marketingausschuss
- Grimmheimat Nordhessen
 - Auslandsmarketing
 - Städtekooperation
 - Fuldaradweg



- **Weserbergland**
 - Destination
 - Marketingausschuss
- **Grimmheimat Nordhessen**
 - Auslandsmarketing
 - Städtekooperation
 - Fuldaradweg



- Fachwerk5Eck
 - Netzwerk
 - Einzelprojekte
 - Messevertretung
- Werratal Touristik
 - Vorstand
 - Radweg/Wanderweg



- **Fachwerk5Eck**
 - Netzwerk
 - Einzelprojekte
 - Messevertretung
- **Werratal Touristik**
 - Vorstand
 - Radweg/Wanderweg



- Deutsche Märchenstraße
 - Marketingausschuss
 - Auslandsmarketing
 - App inkl. Augmented Reality
- Deutsche Fachwerkstraße



- **Deutsche Märchenstraße**
 - Marketingausschuss
 - Auslandsmarketing
 - App inkl. Augmented Reality
- **Deutsche Fachwerkstraße**



- **Aboutcities**

- Städteblog & Ideenschmiede
- Digitalisierung & Open Data
- Politische Interessensvertretung
- Verbindung zur TMN
- Nachhaltigkeitsprojekt



Lieblings

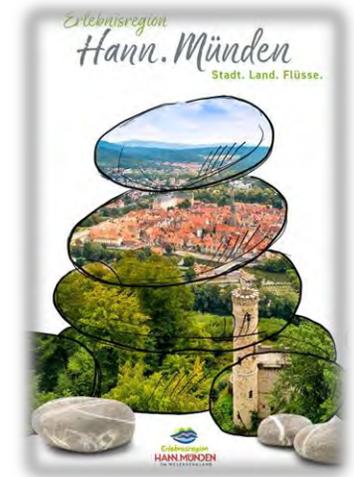
Die **21** schönsten Städte
in Niedersachsen

Das
Magazin zum
**Städte-
Blog**

- **Lokales**

- **Mündener Gilde**
- **Stadtentwicklungsausschuss**
- **Nachbarstädte**







Tourist-Info & Back-Office

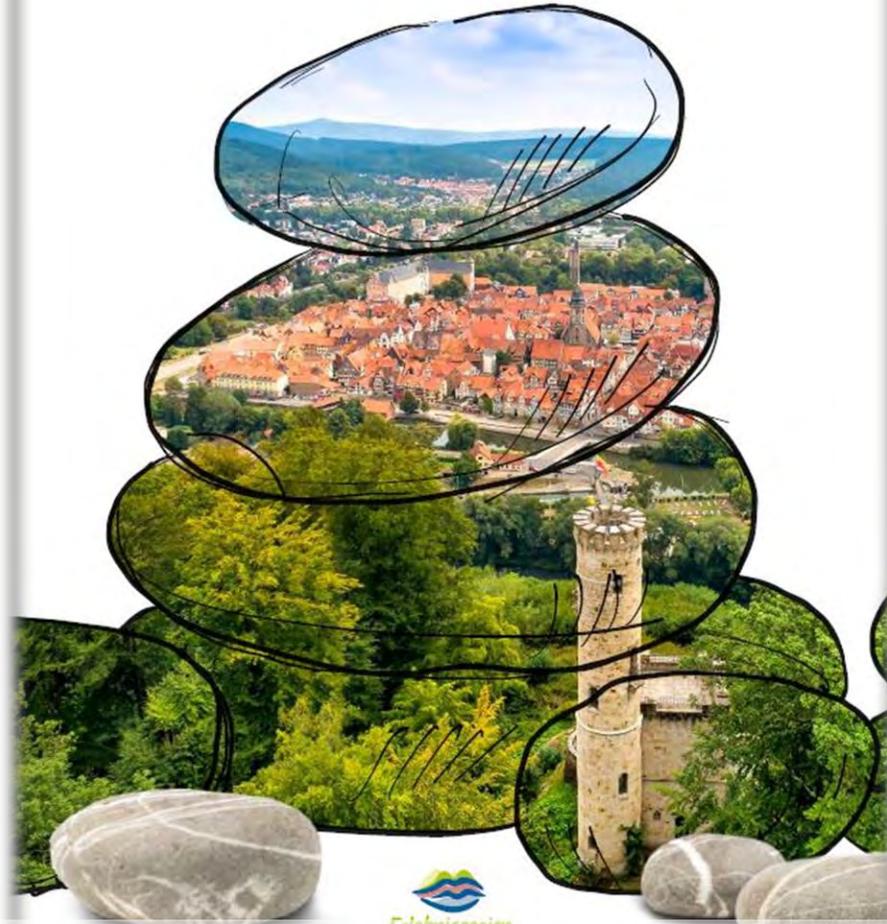


PR | Influencer | SocialMedia-Marketing

Erlebnisregion

Hann. Münden

Stadt. Land. Flüsse.



Publikationen



HP & Veranstaltungskalender



I-Marke | Service-Q | Partner-Zertifizierungen



Souvenirs

- Förderprojekte
 - CC0 Fotos & Videos
 - Open Data
 - Lichterzauber



- Förderprojekte
 - CC0 Fotos & Videos
 - Open Data
 - Lichterzauber



- **Förderprojekte**
 - **CC0 Fotos & Videos**
 - **Open Data**
 - **Lichterzauber**



- Förderprojekte

- CC0 Fotos & Videos
- Open Data
- Lichterzauber



- **Perspektive Innenstadt**
 - Infostelen
 - **Digitaler Stadtrundgang**



- **Perspektive Innenstadt**
 - **Infostelen**
 - **Digitaler Stadtrundgang**



- Insektenfreundliche Blumenampeln
- Ausbau Erlebnisangebote
 - Wanderführungen
- Fahrradbügelprojekt



- Insektenfreundliche Blumenampeln
- Ausbau Erlebnisangebote
 - Wanderführungen
- Fahrradbügelprojekt



- Insektenfreundliche Blumenampeln
- Ausbau Erlebnisangebote
 - Wanderführungen
- Fahrradbügelprojekt



- Kooperationspartner
 - Wunderkammer
 - MS Weserstein
 - Forgotten Creatures
 - Stehende Welle
- Leitfaden für Dreharbeiten & Locationguide



- Kooperationspartner
 - Wunderkammer
 - MS Weserstein
 - Forgotten Creatures
 - Stehende Welle
- Leitfaden für Dreharbeiten & Locationguide



- Sleeperoo
- Instagramspot – Engelsflügel
- Imagekampagnen



- Sleeperoo
- Instagramspot – Engelsflügel
- Imagekampagnen



- Sleeperoo
- Instagramspot – Engelsflügel
- Imagekampagnen



- Projekte

- Weserpark
- Parkraumbewirtschaftung
- Grün-Blauer-Ring
- Nachhaltigkeit
- 360° Haustouren

