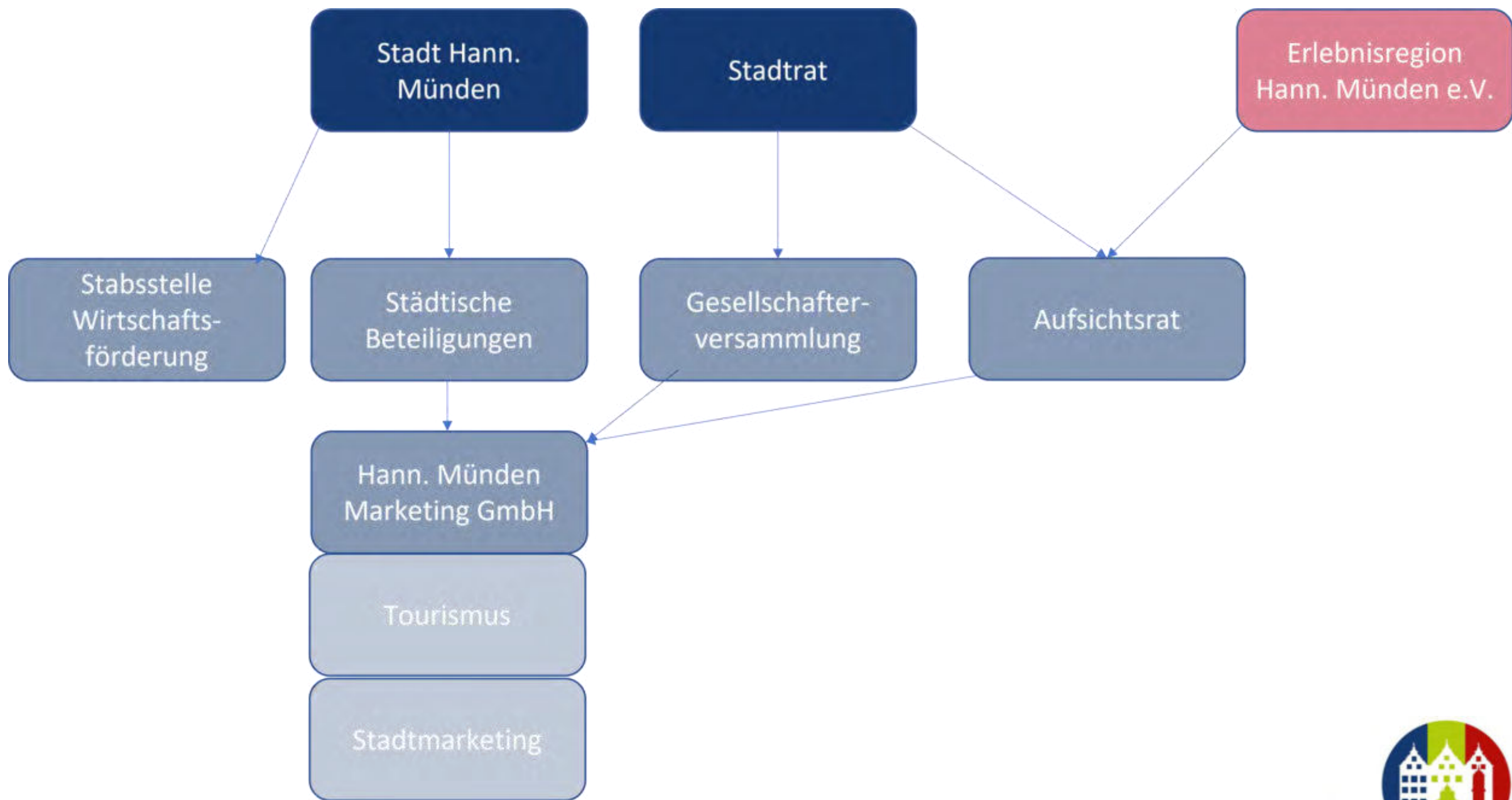


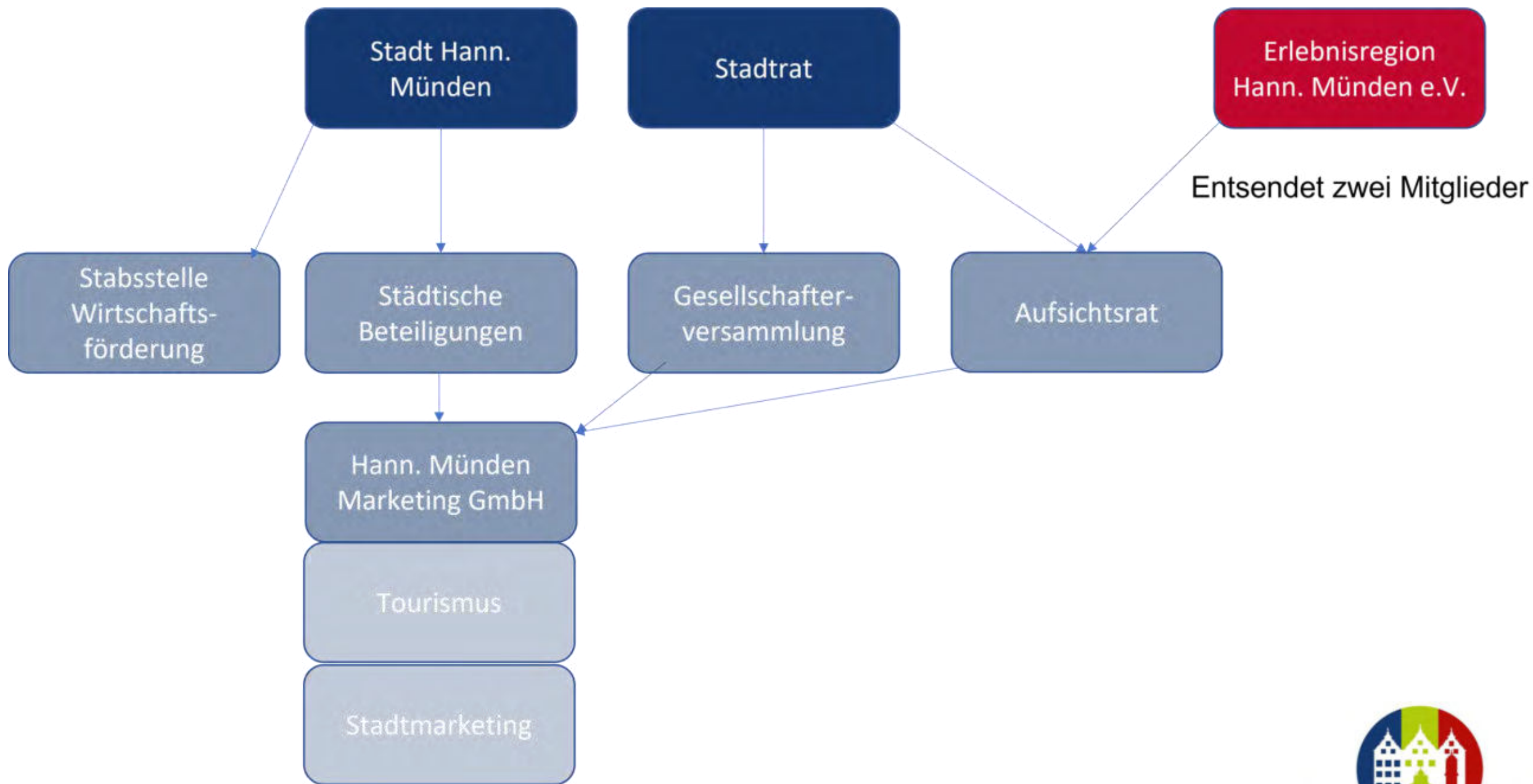
Hann.

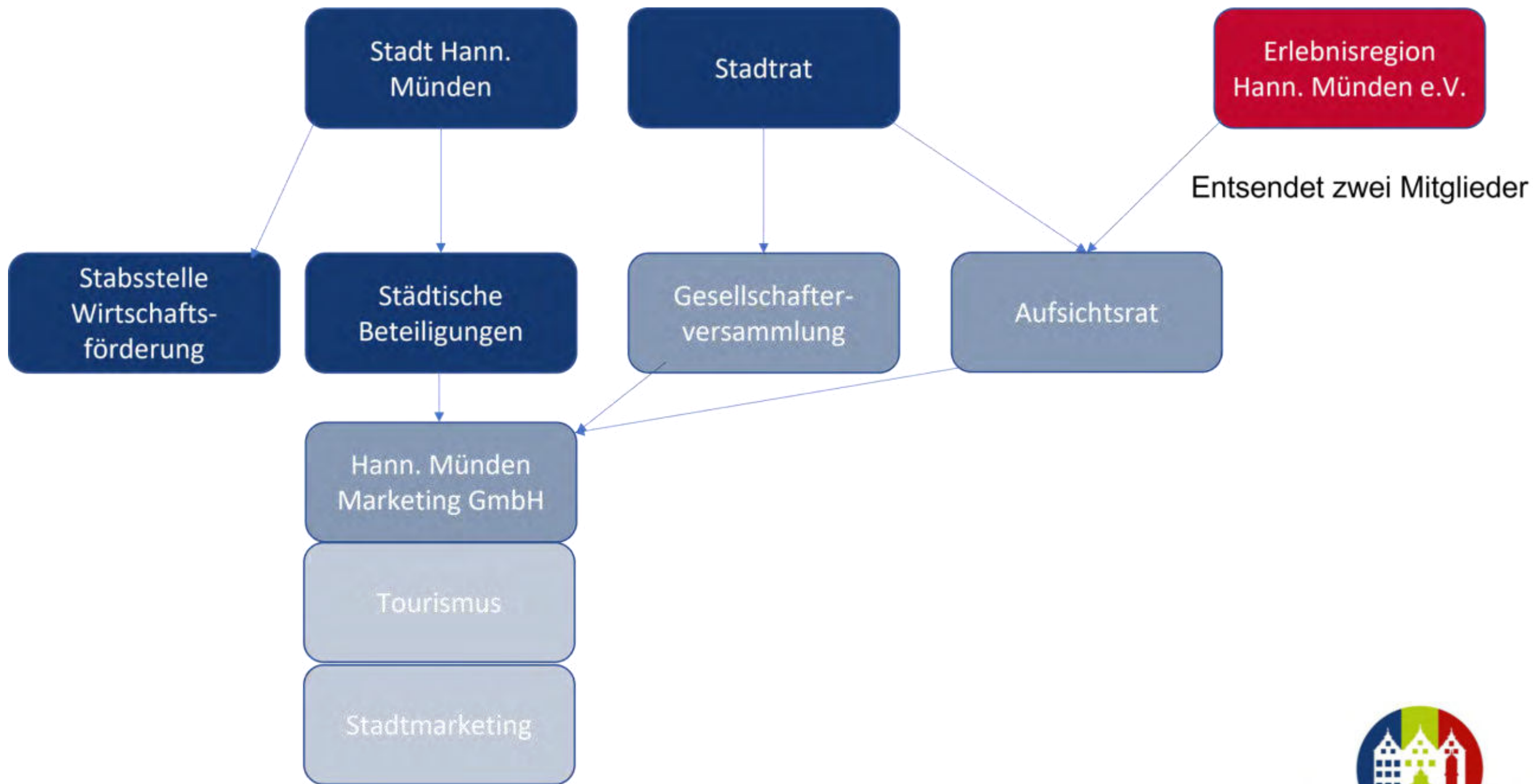
Münden

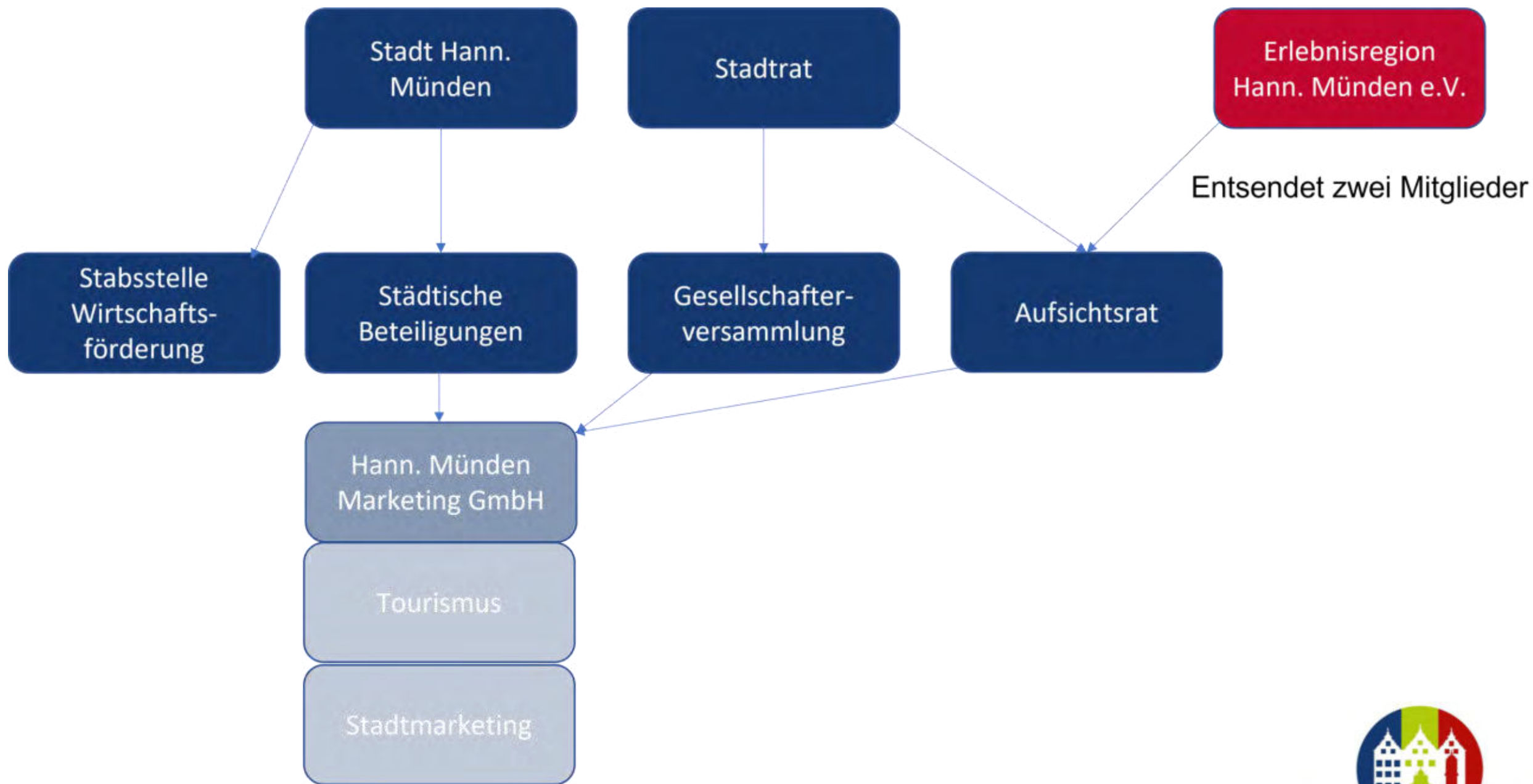
- Zahlen-Daten-Fakten
- Events
- Kooperationen
- Back-Office
- Sonstige Projekte
- Aussicht
- Was beschäftigt uns

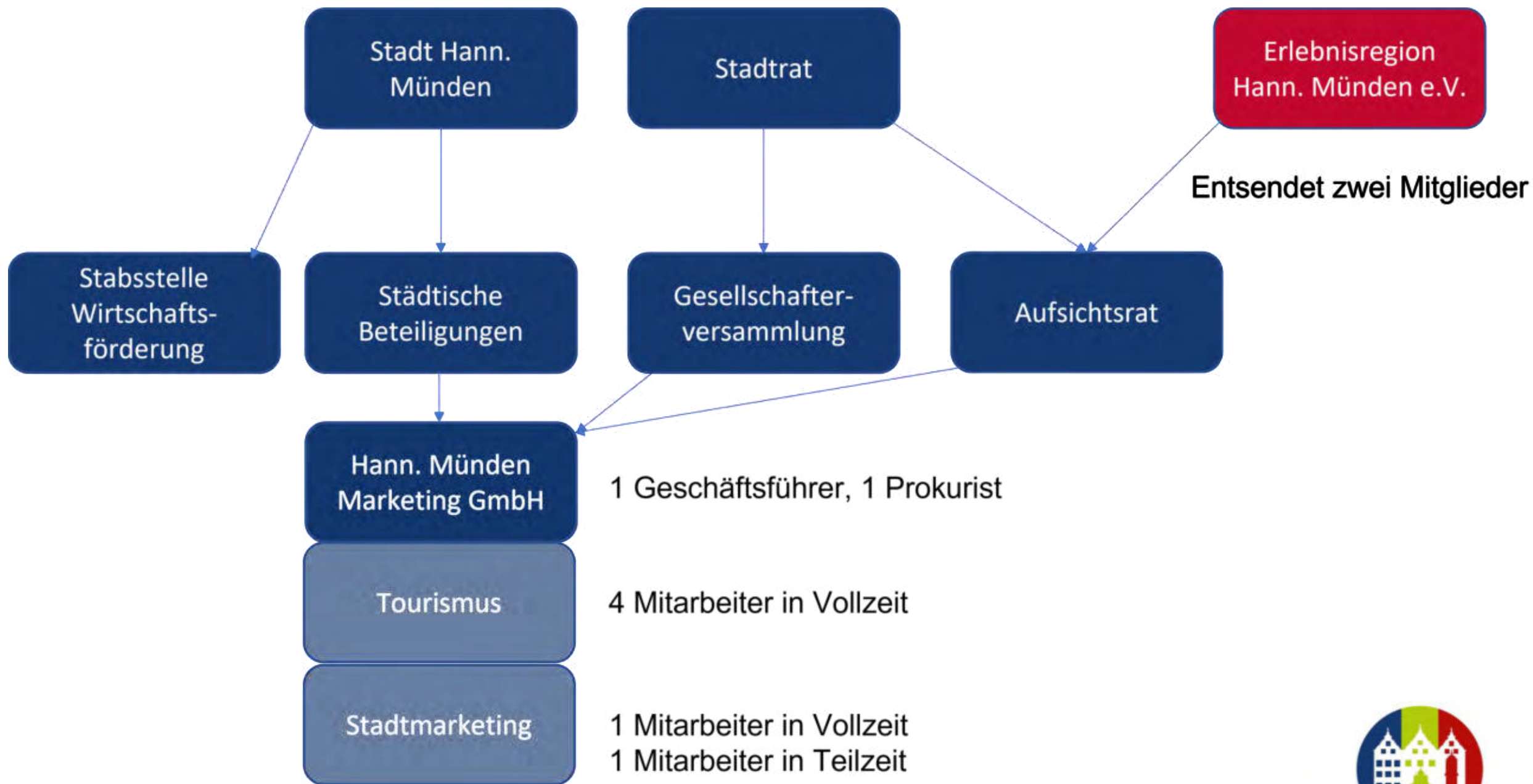


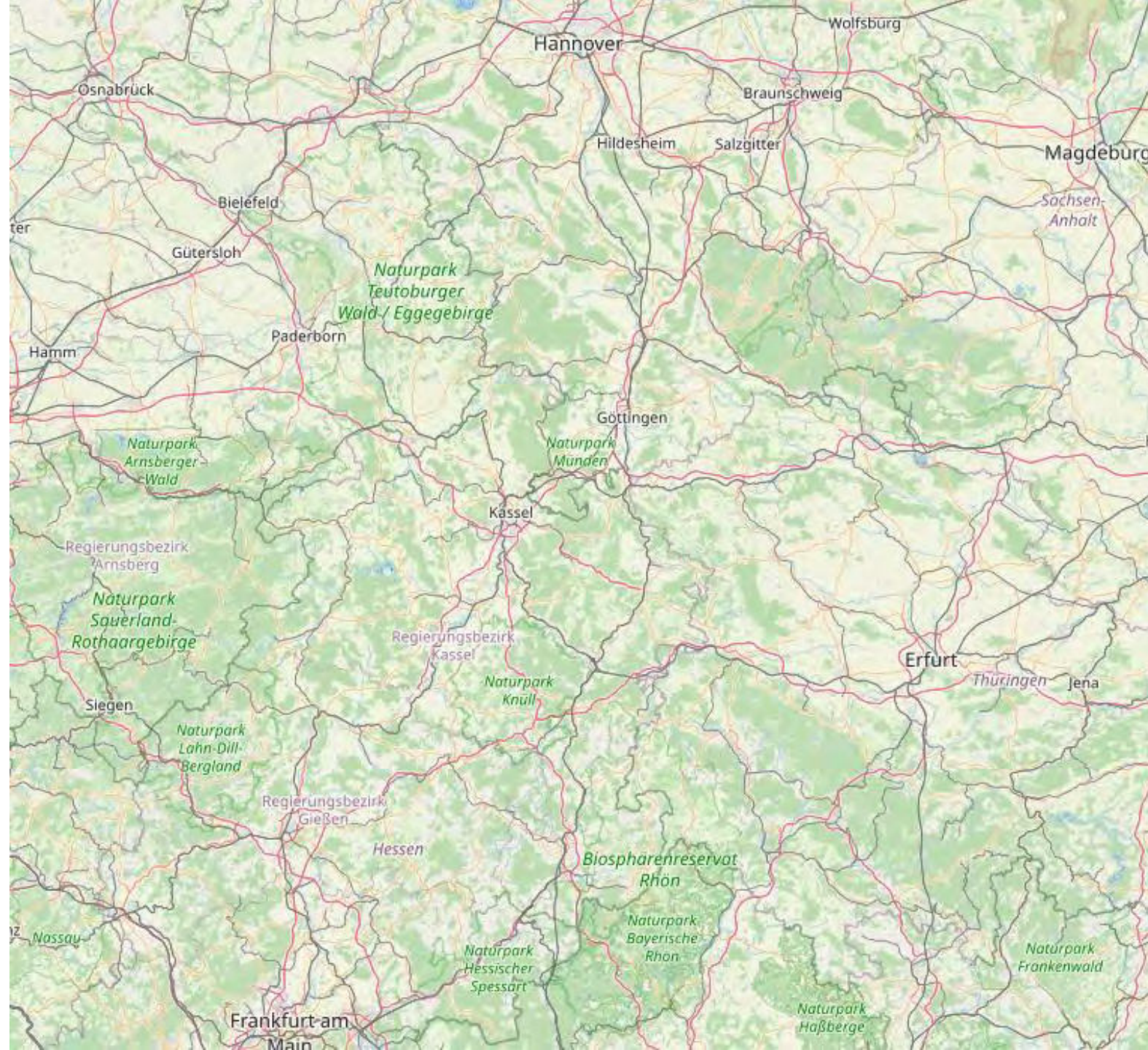


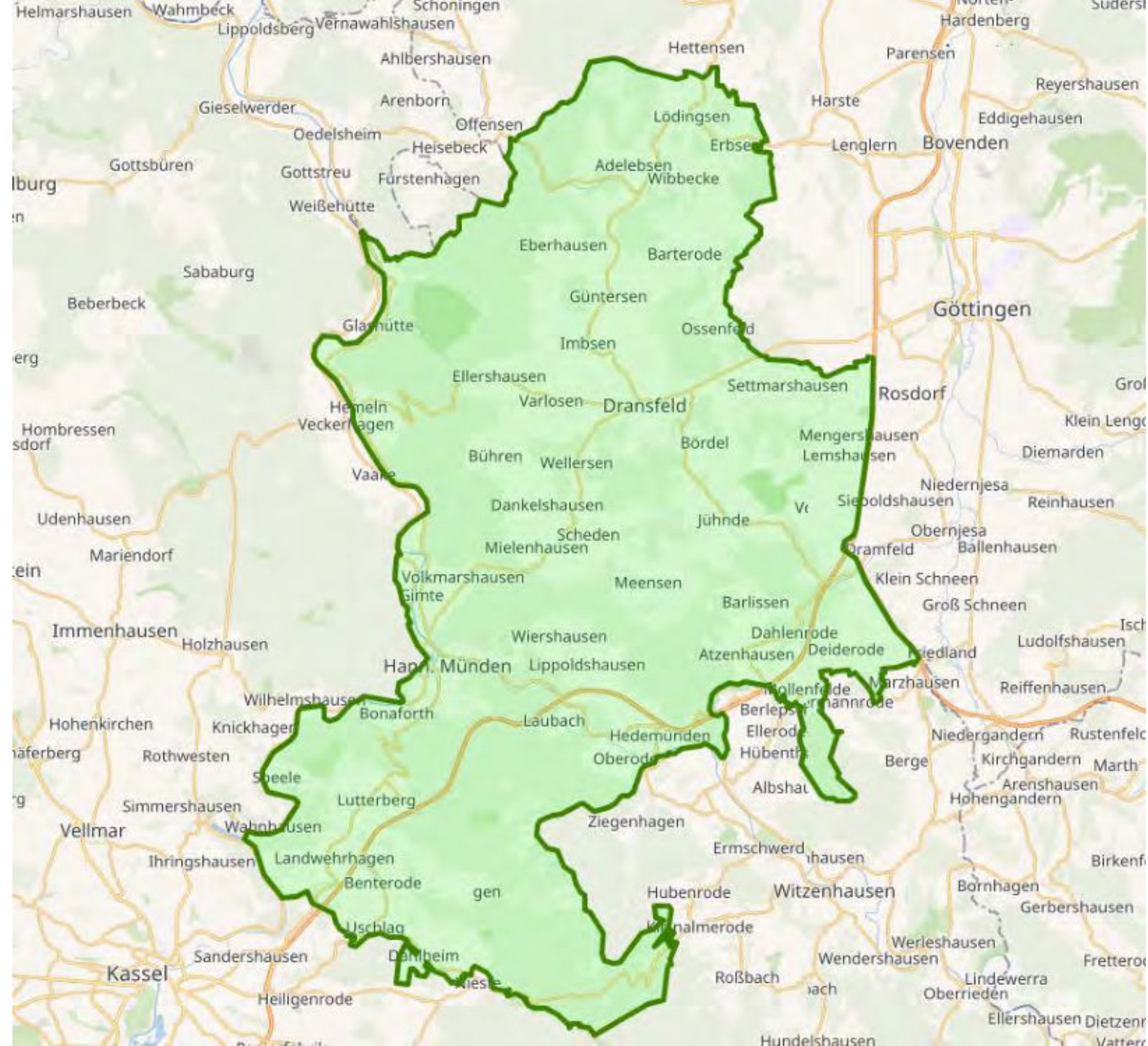














Marc Pfütz
Geschäftsführer





Matthias Biroth
Prokurist





Janina Götz
Stadtmarketing





Lea Henneking
Stadtmarketing







Leonie Gräbel
Tourist-Information





Martin Creuels
Tourismusmarketing





Constanze Waldmann
Tourismusmarketing - Elternzeit





Maria van Dorssen
Stadtmarketing - Elternzeit



Ankünfte

(in Betrieben mit mehr als 10 Betten)

	2018	2019	2020	2021	2022
Januar	3.330	3.293	2.922	480	1.580
Februar	3.497	3.392	3.220	775	2.013
März	4.727	4.161	2.082	856	2.444
April	6.203	7.135	200	835	5.788
Mai	10.960	10.923	2.383	2.044	10.189
Juni	11.327	12.981	6.589	6.403	12.899
Juli	12.482	13.105	10.148	11.387	14.810
August	11.840	12.780	11.087	12.875	12.876
September	11.039	12.127	9.493	10.331	11.025
Oktober	6.370	7.172	5.202	7.072	6.892
November	5.098	5.381	944	3.140	4.261
Dezember	3.661	3.595	514	1.838	3.036
Summe	90.534	96.045	54.787	58.036	87.778

Übernachtungen

(in Betrieben mit mehr als 10 Betten)

	2018	2019	2020	2021	2022
Januar	6.038	6.916	6.581	895	2.785
Februar	6.345	6.488	6.407	1.399	3.872
März	8.951	8.563	4.854	2.100	4.603
April	11.266	13.758	611	2.143	10.118
Mai	20.801	19.871	5.170	5.218	18.420
Juni	21.391	24.671	12.979	12.161	23.753
Juli	21.383	22.503	17.849	21.691	24.905
August	22.665	24.222	20.321	21.682	22.858
September	20.756	23.423	17.621	19.379	20.208
Oktober	12.220	14.073	10.098	11.874	13.882
November	9.960	11.321	1.952	5.681	9.204
Dezember	6.741	6.726	1.007	3.294	6.118
Summe	168.517	182.535	105.450	107.517	160.045

2019	Übernachtungszahlen	Einwohner	Intensität
Borkum	1.491.783	5.125	291,08
Goslar	776.902	50.554	15,37
Papenburg	297.850	38.198	7,79
Hann. Münden	182.535	24.467	7,46
Lingen (Ems)	273.028	57.847	4,72
Celle	330.458	70.437	4,69
Göttingen	603.158	132.000	4,57
Verden (Aller)	124.602	27.706	4,50
Leer (Ostfriesland)	150.728	34.486	4,37
Hameln	219.719	57.510	3,82
Duderstadt	82.491	21.734	3,80
Meppen	136.034	36.028	3,78
Osterode	61.969	21.563	2,87
Einbeck	79.074	32.284	2,45
Schüttorf	31.994	13.453	2,38
Wolfenbüttel	117.770	52.165	2,26
Nordenham	53.740	26.139	2,06
Northeim	60.835	29.709	2,05
Nordhorn	96.613	55.136	1,75
Alfeld (Leine)	22.340	18.535	1,21

	2005	2009	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2005	Entwicklung 2019 ggü. 2009
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	0,177 Mio.	0,182 Mio.	0,22 Mio.	+ 24,3 %	+ 20,9 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	10,8 Mio. €	13,6 Mio. €	20,1 Mio. €	+ 86,1 %	+ 47,8 %
Tagesgäste	0,7 Mio.	0,8 Mio.	1,0 Mio.	+ 42,9 %	+ 25,0 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	11,97 Mio. €	17,0 Mio. €	23,9 Mio. €	+ 99,7 %	+ 40,6 %
Bruttoumsätze Gesamt	25,0 Mio. € ¹	30,6 Mio. €	44,0 Mio. €	+ 76,0 %	+ 43,8 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	15,45 Mio. € ¹	14,6 Mio. €	21,7 Mio. €	+ 40,5 %	+ 48,6 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	6,51 Mio. € ¹	11,7 Mio. €	14,6 Mio. €	+ 124,3 %	+ 24,8 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	3,03 Mio. € ¹	4,3 Mio. €	7,7 Mio. €	+ 154,1 %	+ 79,1 %
Touristischer Einkommensbeitrag ¹	12,35 Mio. € ¹	13,7 Mio. €	20,3 Mio. €	+ 64,4 %	+ 48,2 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	2,9 % ¹	2,8 %	3,4 %	+ 0,5 Prozentpunkte	+ 0,6 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	730 Personen ¹	690 Personen	840 Personen	+ 15,1 %	+ 21,7 %

Quelle: dwif 2021 ¹ Werte enthalten VFR-Daten

	2005	2009	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2005	Entwicklung 2019 ggü. 2009
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	0,177 Mio.	0,182 Mio.	0,22 Mio.	+ 24,3 %	+ 20,9 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	10,8 Mio. €	13,6 Mio. €	20,1 Mio. €	+ 86,1 %	+ 47,8 %
Tagesgäste	0,7 Mio.	0,8 Mio.	1,0 Mio.	+ 42,9 %	+ 25,0 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	11,97 Mio. €	17,0 Mio. €	23,9 Mio. €	+ 99,7 %	+ 40,6 %
Bruttoumsätze Gesamt	25,0 Mio. € ¹	30,6 Mio. €	44,0 Mio. €	+ 76,0 %	+ 43,8 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	15,45 Mio. € ¹	14,6 Mio. €	21,7 Mio. €	+ 40,5 %	+ 48,6 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	6,51 Mio. € ¹	11,7 Mio. €	14,6 Mio. €	+ 124,3 %	+ 24,8 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	3,03 Mio. € ¹	4,3 Mio. €	7,7 Mio. €	+ 154,1 %	+ 79,1 %
Touristischer Einkommensbeitrag ¹	12,35 Mio. € ¹	13,7 Mio. €	20,3 Mio. €	+ 64,4 %	+ 48,2 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	2,9 % ¹	2,8 %	3,4 %	+ 0,5 Prozentpunkte	+ 0,6 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	730 Personen ¹	690 Personen	840 Personen	+ 15,1 %	+ 21,7 %

Quelle: dwif 2021 ¹ Werte enthalten VFR-Daten

	2005	2009	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2005	Entwicklung 2019 ggü. 2009
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	0,177 Mio.	0,182 Mio.	0,22 Mio.	+ 24,3 %	+ 20,9 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	10,8 Mio. €	13,6 Mio. €	20,1 Mio. €	+ 86,1 %	+ 47,8 %
Tagesgäste	0,7 Mio.	0,8 Mio.	1,0 Mio.	+ 42,9 %	+ 25,0 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	11,97 Mio. €	17,0 Mio. €	23,9 Mio. €	+ 99,7 %	+ 40,6 %
Bruttoumsätze Gesamt	25,0 Mio. € ¹	30,6 Mio. €	44,0 Mio. €	+ 76,0 %	+ 43,8 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	15,45 Mio. € ¹	14,6 Mio. €	21,7 Mio. €	+ 40,5 %	+ 48,6 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	6,51 Mio. € ¹	11,7 Mio. €	14,6 Mio. €	+ 124,3 %	+ 24,8 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	3,03 Mio. € ¹	4,3 Mio. €	7,7 Mio. €	+ 154,1 %	+ 79,1 %
Touristischer Einkommensbeitrag ¹	12,35 Mio. € ¹	13,7 Mio. €	20,3 Mio. €	+ 64,4 %	+ 48,2 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	2,9 % ¹	2,8 %	3,4 %	+ 0,5 Prozentpunkte	+ 0,6 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	730 Personen ¹	690 Personen	840 Personen	+ 15,1 %	+ 21,7 %

Quelle: dwif 2021 ¹ Werte enthalten VFR-Daten

	2005	2009	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2005	Entwicklung 2019 ggü. 2009
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	0,177 Mio.	0,182 Mio.	0,22 Mio.	+ 24,3 %	+ 20,9 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	10,8 Mio. €	13,6 Mio. €	20,1 Mio. €	+ 86,1 %	+ 47,8 %
Tagesgäste	0,7 Mio.	0,8 Mio.	1,0 Mio.	+ 42,9 %	+ 25,0 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	11,97 Mio. €	17,0 Mio. €	23,9 Mio. €	+ 99,7 %	+ 40,6 %
Bruttoumsätze Gesamt	25,0 Mio. €¹	30,6 Mio. €	44,0 Mio. €	+ 76,0 %	+ 43,8 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	15,45 Mio. € ¹	14,6 Mio. €	21,7 Mio. €	+ 40,5 %	+ 48,6 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	6,51 Mio. € ¹	11,7 Mio. €	14,6 Mio. €	+ 124,3 %	+ 24,8 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	3,03 Mio. € ¹	4,3 Mio. €	7,7 Mio. €	+ 154,1 %	+ 79,1 %
Touristischer Einkommensbeitrag ¹	12,35 Mio. € ¹	13,7 Mio. €	20,3 Mio. €	+ 64,4 %	+ 48,2 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	2,9 % ¹	2,8 %	3,4 %	+ 0,5 Prozentpunkte	+ 0,6 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	730 Personen ¹	690 Personen	840 Personen	+ 15,1 %	+ 21,7 %

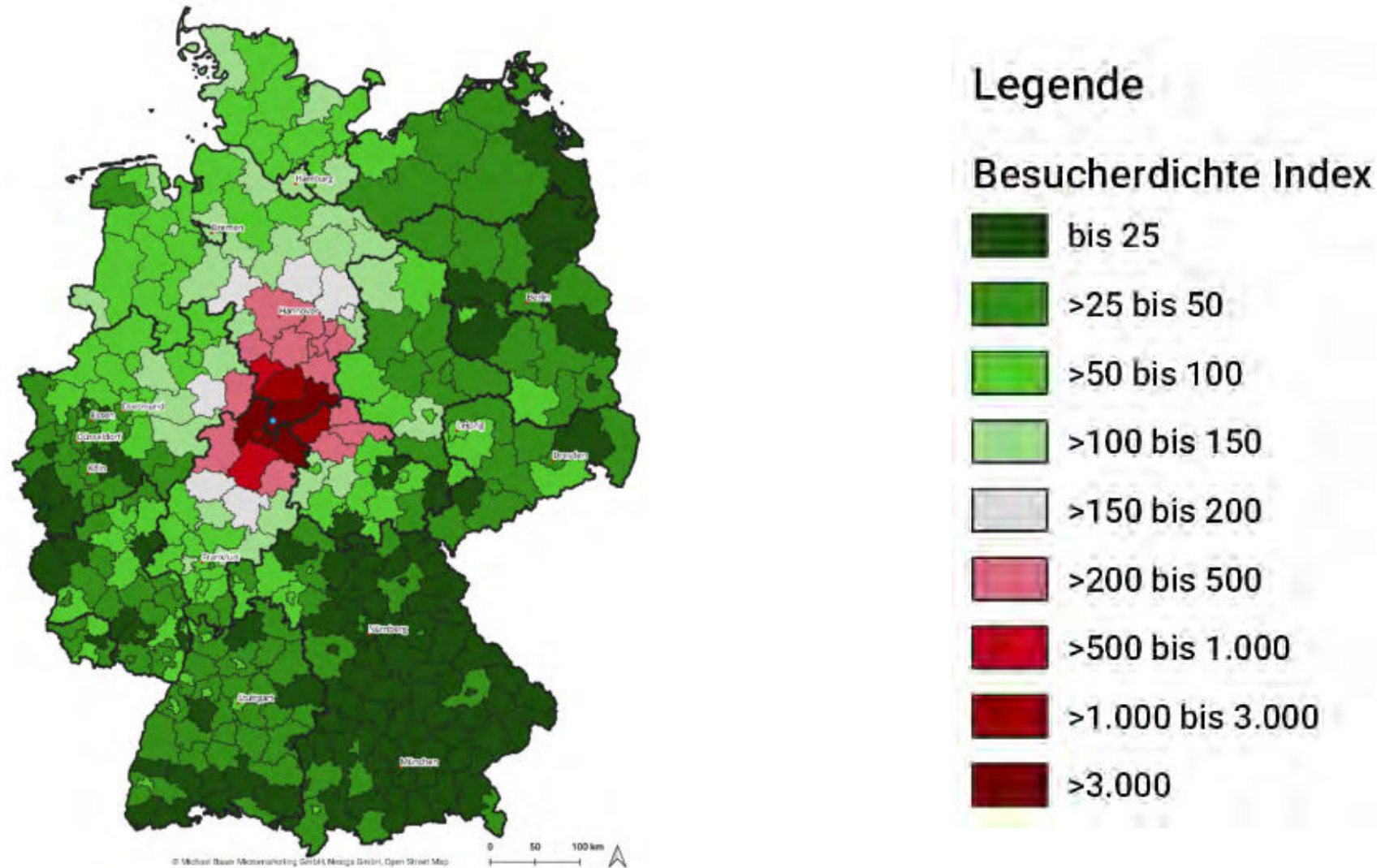
Quelle: dwif 2021 ¹ Werte enthalten VFR-Daten

	2005	2009	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2005	Entwicklung 2019 ggü. 2009
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	0,177 Mio.	0,182 Mio.	0,22 Mio.	+ 24,3 %	+ 20,9 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	10,8 Mio. €	13,6 Mio. €	20,1 Mio. €	+ 86,1 %	+ 47,8 %
Tagesgäste	0,7 Mio.	0,8 Mio.	1,0 Mio.	+ 42,9 %	+ 25,0 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	11,97 Mio. €	17,0 Mio. €	23,9 Mio. €	+ 99,7 %	+ 40,6 %
Bruttoumsätze Gesamt	25,0 Mio. € ¹	30,6 Mio. €	44,0 Mio. €	+ 76,0 %	+ 43,8 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	15,45 Mio. € ¹	14,6 Mio. €	21,7 Mio. €	+ 40,5 %	+ 48,6 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	6,51 Mio. € ¹	11,7 Mio. €	14,6 Mio. €	+ 124,3 %	+ 24,8 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	3,03 Mio. € ¹	4,3 Mio. €	7,7 Mio. €	+ 154,1 %	+ 79,1 %
Touristischer Einkommensbeitrag ¹	12,35 Mio. € ¹	13,7 Mio. €	20,3 Mio. €	+ 64,4 %	+ 48,2 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	2,9 % ¹	2,8 %	3,4 %	+ 0,5 Prozentpunkte	+ 0,6 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	730 Personen ¹	690 Personen	840 Personen	+ 15,1 %	+ 21,7 %

Quelle: dwif 2021 ¹ Werte enthalten VFR-Daten

Hannoversch Münden

Herkunft der Besucher nach Kreisen



Social-Media Instagram

	Erlebnisregion			Lichterzauber	
	2019	2020	2021	2020	2021
„Gefällt mir“	1.060	1.598	1.920	435	856
Beiträge	66	118	116	20	24
Stories	41	228	210	17	16
Reichweite	40.488	1.219.102	445.605	12.958	35.241
Interaktionen	5.500	17.713	17.384	1.809	3.008

Facebook

	Erlebnisregion			Lichterzauber	
	2019	2020	2021	2020	2021
„Gefällt mir“	5.166	5.582	7.451	735	1150
Beiträge	185	232	139	21	31
Reichweite	938.168	1.757.611	1.572.546	68.075	108.021
Interaktionen	75.442	156.496	147.758	8.605	7.916



Veranstaltungen

2023



Bierfestival Hann. Münden





Kunsthandwerker- & Keramikmarkt





Herbst- und Bauernmarkt





Mythentage





OINK!
Less meat
More wonder





Weihnachtsmarkt & Lichterzauber





Coca Cola Winterwonderland 2019

- Weserbergland
 - Destination
 - Marketingausschuss
- Grimmheimat Nordhessen
 - Auslandsmarketing
 - Städtekooperation
 - Fuldaradweg



- **Weserbergland**
 - Destination
 - Marketingausschuss
- **Grimmheimat Nordhessen**
 - Auslandsmarketing
 - Städtekooperation
 - Fuldaradweg



- Fachwerk5Eck
 - Netzwerk
 - Einzelprojekte
 - Messevertretung
- Werratal Touristik
 - Vorstand
 - Radweg/Wanderweg



- **Fachwerk5Eck**
 - Netzwerk
 - Einzelprojekte
 - Messevertretung
- **Werratal Touristik**
 - Vorstand
 - Radweg/Wanderweg



- Deutsche Märchenstraße
 - Marketingausschuss
 - Auslandsmarketing
 - App inkl. Augmented Reality
- Deutsche Fachwerkstraße



- Deutsche Märchenstraße
 - Marketingausschuss
 - Auslandsmarketing
 - App inkl. Augmented Reality
- Deutsche Fachwerkstraße

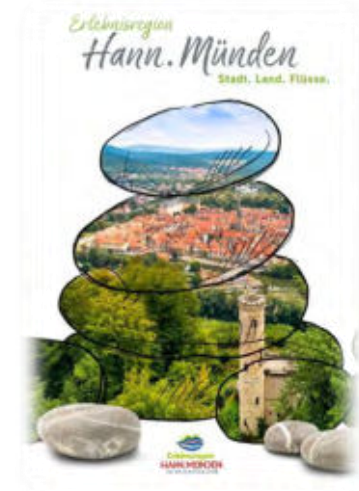


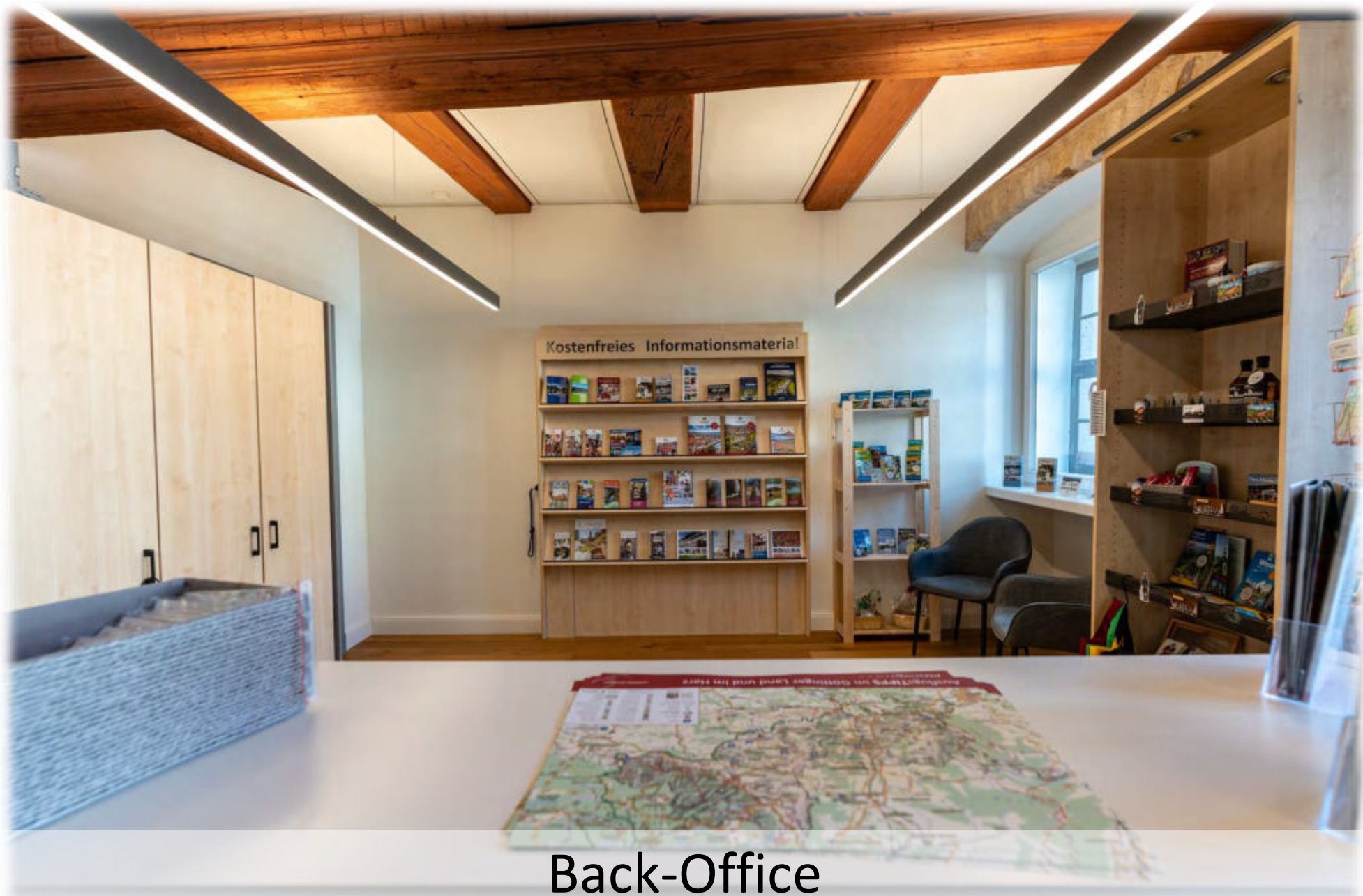
- Aboutcities
 - Städteblog & Ideenschmiede
 - Digitalisierung & Open Data
 - Politische Interessensvertretung
 - Verbindung zur TMN
 - Nachhaltigkeitsprojekt



- Lokales
 - Mündener Gilde
 - Stadtentwicklungsausschuss
 - Nachbarstädte





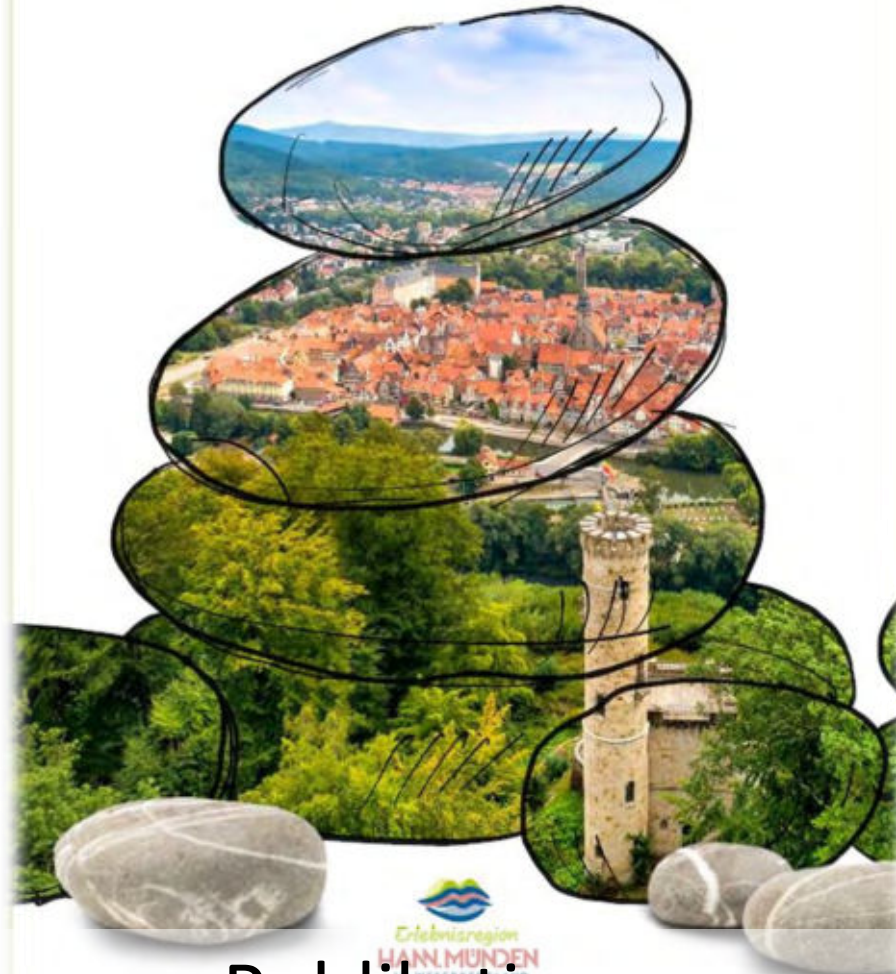


Back-Office



PR | Influencer | SocialMedia-Marketing

Erlebnisregion
Hann. Münden
Stadt. Land. Flüsse.



Erlebnisregion
HANN. MÜNDE
Publikationen



HP & Veranstaltungskalender



I-Marke | Service-Q | Partner-Zertifizierungen



Souvenirs

- Förderprojekte
 - CC0 Fotos & Videos
 - Open Data
 - Lichterzauber



- Förderprojekte
 - CC0 Fotos & Videos
 - Open Data
 - Lichterzauber



- Förderprojekte
 - CC0 Fotos & Videos
 - Open Data
 - Lichterzauber



- Förderprojekte
 - CC0 Fotos & Videos
 - Open Data
 - Lichterzauber



- Perspektive Innenstadt
 - Infostelen
 - Digitaler Stadtrundgang



- Perspektive Innenstadt
 - Infostelen
 - Digitaler Stadtrundgang



- Insektenfreundliche Blumenampeln
- Ausbau Erlebnisangebote
 - Wanderführungen
 - 360° Ansichten Häuser
- Fahrradbügelprojekt



- Insektenfreundliche Blumenampeln
- Ausbau Erlebnisangebote
 - Wanderführungen
 - 360° Ansichten Häuser
- Fahrradbügelprojekt



- Insektenfreundliche Blumenampeln
- Ausbau Erlebnisangebote
 - Wanderführungen
 - 360° Ansichten Häuser
- Fahrradbügelprojekt



- Kooperationspartner
 - Wunderkammer
 - MS Weserstein
 - Forgotten Creatures
 - Stehende Welle
- Leitfaden für Dreharbeiten & Locationguide



- Kooperationspartner
 - Wunderkammer
 - MS Weserstein
 - Forgotten Creatures
 - Stehende Welle
- Leitfaden für Dreharbeiten & Locationguide



- Sleeperoo
- Instagramspot – Engelsflügel
- Imagekampagnen



- Sleeperoo
- Instagramspot – Engelsflügel
- Imagekampagnen



- Sleeperoo
- Instagramspot – Engelsflügel
- Imagekampagnen





Workshops Tourismuskonzept

An aerial photograph of a historic town, likely in Germany, featuring numerous half-timbered houses with red-tiled roofs. A river flows through the town, with a bridge crossing it. The background shows rolling green hills under a blue sky with scattered clouds.

1. Workshop

- Ziele
- Strategien
- Vision

2. Workshop

- Trends
- Herausforderungen
- Zielgruppen

3. Workshop

- Maßnahmen
- Ideen
- Zuk. Entwicklung

Workshops Tourismuskonzept

An aerial photograph of a historic town, likely in Germany, featuring numerous half-timbered houses with red-tiled roofs. A river flows through the town, with a bridge visible in the distance. The background shows rolling green hills under a blue sky with scattered clouds.

1. Workshop

- Ziele
- Strategien
- Vision

2. Workshop

- Trends
- Herausforderungen
- Zielgruppen

3. Workshop

- Maßnahmen
- Ideen
- Zuk. Entwicklung

Workshops Tourismuskonzept

An aerial photograph of a historic town, likely in Germany, featuring numerous half-timbered houses with red-tiled roofs. A river flows through the town, with a bridge visible in the distance. The background shows rolling green hills under a blue sky with scattered clouds.

1. Workshop

- Ziele
- Strategien
- Vision

2. Workshop

- Trends
- Herausforderungen
- Zielgruppen

3. Workshop

- Maßnahmen
- Ideen
- Zuk. Entwicklung

- Bürgerbeteiligung Weihnachtsmarkt
- Kampagnen
 - Fachkräfte
 - Geschäftsreisen



- Bürgerbeteiligung Weihnachtsmarkt
- Kampagnen
 - Fachkräfte
 - Geschäftsreisen



- **Projekte**

- **Weserpark**
- **Parkraumbewirtschaftung**
- **Grün-Blauer-Ring**
- **Nachhaltigkeit**
- **3D Haustouren**

